

## COMUNICADO DE PRENSA

11 de Julio de 2019

### La PAHF presenta un nuevo logo y un sitio web renovado por su 60 aniversario

En el año de su 60 aniversario, la Federación Panamericana de Hockey (PAHF) presentó hoy su nuevo logo, más simple, más nítido y alineado con los logos de las Federaciones de Hockey Internacional y Europea, mostrando como propósito una unidad en la comunidad internacional de hockey.

El antiguo logo de la PAHF fue diseñado hace más de 20 años. El grafismo moderno y los colores más frescos del nuevo logo atraerán a las generaciones más jóvenes de jugadores y seguidores del hockey, cuyo compromiso es fundamental para el desarrollo de nuestro deporte en el continente.

En conjunto, la PAHF está lanzando un look renovado de su sitio web, que presenta, por supuesto, el nuevo logo, pero también gráficos optimizados y colores más actualizados. Esto también se reflejará en nuestros canales de redes sociales y otras comunicaciones.

Estos cambios tienen como objetivo cambiar la manera en que la comunidad del hockey sobre césped en el continente percibe actualmente a la PAHF, y mostrar claramente la voluntad de la PAHF de trabajar de manera proactiva para que el hockey sobre césped prospere en nuestras regiones, ayudando a las Asociaciones Nacionales a desarrollar el deporte y apoyando a nuestros equipos más representativos a nivel internacional

Para obtener más información sobre los programas y las competencias PAHF, visite el sitio web de la Federación Panamericana de Hockey en [www.panamhockey.org](http://www.panamhockey.org)

La Federación Panamericana de Hockey Sobre Césped se creó en Octubre de 1959. Ahora llamada Federación Panamericana de Hockey (PAHF), fue reconocida por la FIH como la federación continental que gobierna el hockey sobre césped en la región panamericana. Hay 30 Naciones miembros de la PAHF. Para obtener más información, póngase en contacto con [info@panamhockey.org](mailto:info@panamhockey.org)